

INTITULE DE LA FORMATION

INTITULE MODULE DE FORMATION

Ressources Humaines

Hélen FRAISSE (reproduction interdite)

Volume horaire :

TOTAL = 21H

Objectifs pédagogiques :

Lors de ce module, les stagiaires seront en mesure de :

- Appréhender les missions des RH
- Réaliser et comprendre le processus de recrutement jusqu'à l'importance de l'intégration
- Développer les compétences et Fidéliser ses collaborateurs
- Gérer la partie administrative de ses employés
- Connaître les bases du droit du travail

Contenus :

I. Les RH, c'est quoi ?

1. Identifier les missions et les obligations d'un service RH
2. Intégrer l'importance de l'éthique, de l'équité et de la confidentialité

II. Comment recruter et fidéliser

1. Analyser les besoins en interne et créer l'offre d'emploi
2. Sélectionner les postulants avec la fiche de poste adéquate et la modifier si nécessaire
3. Intégrer la nouvelle personne dans l'équipe et lui donner sa place
4. Suivre l'évolution de l'employé : entretien annuel, besoins en formation, motivation

III. Gestion des carrières et des salariés

1. Le droit du travail dans ses grandes lignes : horaires, congés, maladie, AT, ...
2. Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
3. Les droits et obligations de l'entreprise et des salariés

IV. L'évaluation

1. Visibilité et compréhension des documents de RH par les stagiaires.

Méthodes et supports pédagogiques :

L'intervenant transmet une méthodologie et des supports pour comprendre comment gérer les RH au sein d'une entreprise.

Il évalue la pertinence et la variété des réponses adaptées aux besoins du stagiaire.

L'intervenant utilise les études de cas, jeux de rôle, outils concrets pour poursuivre en entreprise.

Modalités d'évaluation

Plan d'action, fiches de poste, agenda, livret d'accueil, entretien annuel, outils de GPEC, ...

Commentaires (prérequis, Thèmes associés, Préconisations, ...) et tarifs

Aucun prérequis, toute personne désireuse de comprendre les RH : salarié RH, manager, entrepreneur.

Le stagiaire utilise l'ensemble des techniques, des outils et des échanges, pour atteindre son objectif.